

Diese Anleitung hilft Ihnen dabei, sich gut auf den Drehtag vorbereiten zu können. Schon eine Stunde Vorbereitung wird den „Dreh“ zu einem Erlebnis machen und das zu erwartende Resultat verbessern.

1. INHALTE / WIEDERERKENNUNG

Anhand des Formulars „Produktionsinput“ können Sie festlegen, was gefilmt werden soll. Wichtig ist, dass Ihre Firma in gutem Licht erscheint und die Betrachter das Logo später wieder erkennen können. Deshalb steht Ihr Logo in der Regel am Anfang und am Schluss des Firmenvideos. Der Wiedererkennungseffekt wird auch unterstützt durch Aufnahmen von Gebäuden und Firmen-Fahrzeugen, die Ihr Logo tragen. Deshalb sind auch diese Sujets sinnvoll.

2. INHALTE / BLICK HINTER DIE KULISSEN

Viele Kunden und Interessenten – aber auch die Bevölkerung in Ihrer Region – kennen vielleicht Ihren Firmennamen oder Sie persönlich, wissen aber nicht, was Sie anbieten. Oft haben Aussenstehende sogar ein falsches Bild und eine Aufklärung ist gut fürs Image und fürs Geschäft. Deshalb zeigen Sie im Film, was Sie machen, produzieren, verkaufen und unterstützen. Seien dies Produkte und/oder Dienstleistungen. Sie müssen nicht alles zeigen, aber zwei, drei gute Beispiele.

Auch Anlagen und Infrastruktur, die ansonsten nicht ersichtlich sind, sind wichtige Informationen, überraschen den Betrachter und steigern das Vertrauen der potentiellen Kunden in Ihre Firma.

3. INHALTE / MENSCHEN SORGEN FÜR NATÜRLICHE ATMOSPHERE

Wenn Sie selber oder Mitarbeiter bei der Arbeit gezeigt werden, ist das von Vorteil. Dies kann eine Besprechung mit den Mitarbeitern, mit Kunden oder Interessenten sein. „Kunden“ können von Mitarbeitenden oder Freunden gespielt werden. Verkaufs-, Beratungs- und Produktionsszenen sind immer interessant, weil sie Gelegenheit bieten, etwas „Action“ zu zeigen.

Wichtig ist dabei zu beachten, dass nicht gerade Mitarbeitende gefilmt werden, die Ihr Unternehmen bald verlassen werden. Notwendige Nachaufnahmen und Anpassungen im Schnitt würden zu vermeidbaren Mehrkosten führen.

4. INHALTE / REFERENZEN

Tragen Sie bei zu grösseren Projekten wie Maschinen, Anlagen, Immobilien etc. bei, machen Referenzaufnahmen Sinn. Dafür sind Fotos am besten geeignet, die animiert eingeblendet werden können. In 4 Sekunden können bis zu 4 Referenzen – teils mit Split-Screen - gezeigt werden, während jede gefilmte Sequenz für sich schon 3 bis 4 Sekunden benötigt. Wollen Sie Referenzen zeigen, ist es ideal, wenn Sie 4 bis 8 Fotos zur Verfügung stellen können.

5. INHALTE / TEXT

Auf Wunsch nehmen wir gerne ein kurzes Statement von Ihnen oder einem Ihrer Mitarbeiter auf. Solche Statements sind zwar authentisch, kommen aber in der Regel weniger professionell beim Betrachter an. Zur Vorbereitung bitte den Text niederschreiben; dann mal laut vorlesen und die Zeit stoppen. Dann wissen Sie schon, wie viel Zeit des Clips dafür in Anspruch genommen wird.

Als informative Ergänzung zu den Bildern empfehlen wir begleitende Sätze, gesprochen von einer Profi-Sprecherin oder einem Profi-Sprecher. Diesen Text schreiben unsere Autoren für Sie auf der Basis Ihrer Homepage, von Texten aus Ihren Broschüren, von Textentwürfen oder Stichworten, die Sie uns zur Verfügung stellen. Oft schreiben uns die Kunden: „Nehmt den Textinput von unserer Homepage. Wichtig ist uns der Hinweis auf unseren 24-Stunden-Pikettdienst und das neue Angebot XYZ.“ In 45, bzw. 60 Sekunden muss man sich auf Wesentliches beschränken, aber das Wichtigste lässt sich rüberbringen.

6. INHALTE / CALL-TO-ACTION

Zum Abschluss des Films wollen wir den Betrachter motivieren, etwas zu tun. Je nach Branche und Produkt/Dienstleistung sollte ein konkreter Aufruf erfolgen. Etwa im Sinne von „Rufen Sie uns an!“, „Wir freuen uns auf Ihren Besuch!“, „Nehmen Sie mit uns Kontakt!“, „Ihr Problem ist unsere Herausforderung!“ usw.

7. VORBEREITUNG / TIPPS

- Mitarbeitende informieren, dass Drehtermin fixiert wurde.
- Mitarbeitende und Bekannte, die als Statisten eingesetzt werden, persönlich anfragen und informieren.
- Sicher stellen, dass Mitarbeitende am Drehtag saubere Firmenbekleidung tragen (sofern Sie solche Kleider mit Ihrem Logo haben).
- Gestreifte Hemden, Pullis etc. sind nicht ideal für Filmaufnahmen (gibt Unschärfe-Effekt).
- Firmenauto für Drehtag reinigen (falls dieses gefilmt werden soll):
- Produktionsinput-Formular ausfüllen. Wird beim Start zum Dreh mit dem Kameramann besprochen. Bitte Kopie bereithalten, die der Kameramann mitnehmen kann.
- Fotos von Referenzen, Produkten etc. bitte dem Kameramann auf CD oder USB-Stick mitgeben. Oder mailen an: produktion@regiotv.ch

Wir wünschen Ihnen viel Freude und Erfolg beim Dreh!

